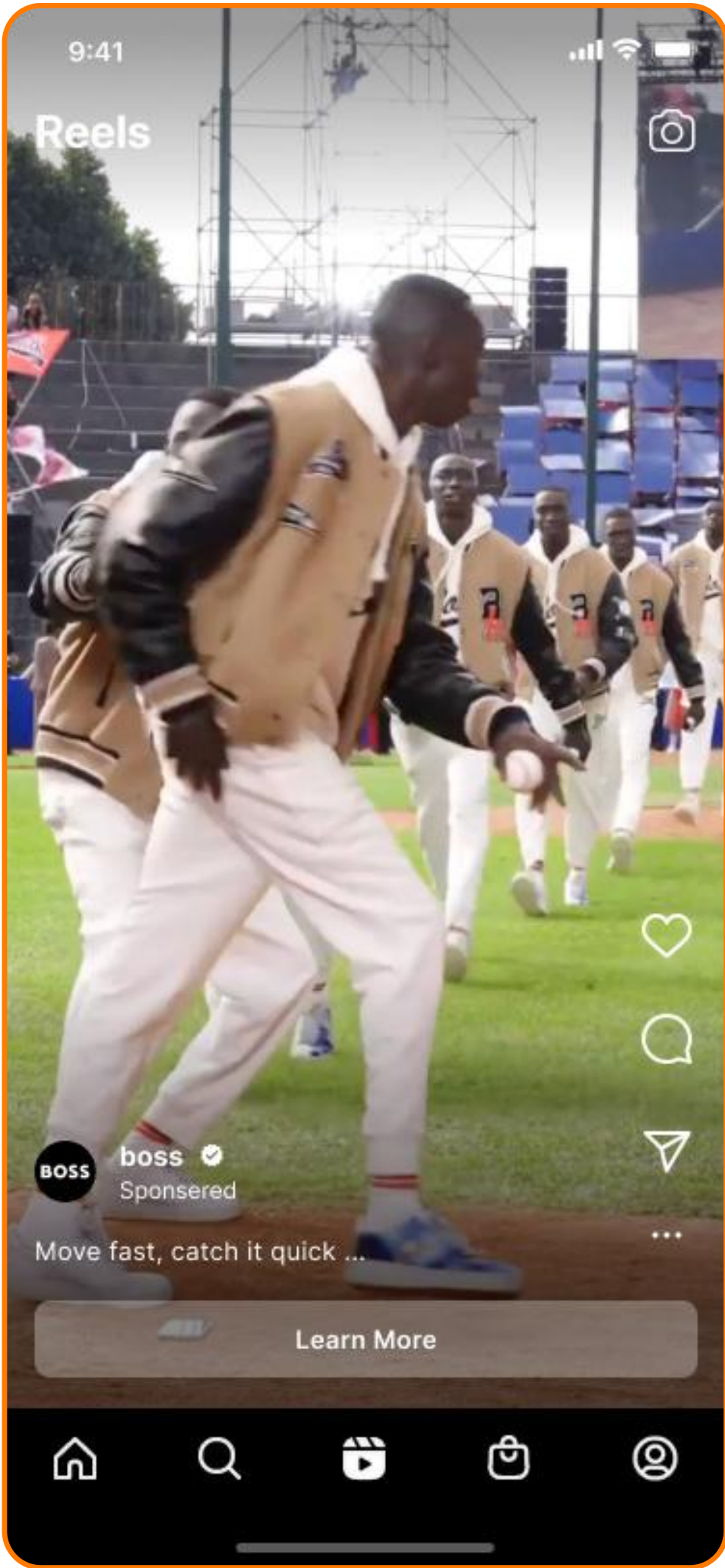


Reels Reklamları Nasıl Oluşturulur?



Eğlenceli hikaye anlatımı, markanızın keşfedilmesini sağlar

Reels, Instagram'da videolu hikaye anlatımının geleceğidir, hatta şimdiden platformda geçirilen sürenin %20'sini oluşturuyor.¹



Reels'ı kreatif stratejinize entegre ederek elde edebileceğiniz:

Tutkuya dayalı etkileşim

Eğlence ile kişisel bağlantının kesişim noktasında, ifade gücü yüksek marka hikayesi anlatımıyla, hedef kitleler ile etkileşim kurun.

Anlamlı erişim

İnsanlara, sevdikleri videolar etrafında birbiriyle bağlantı kurdukları yerde erişin.

Kültürel alaka düzeyi

Özgün ve insanların kendilerinden bir şeyler bulabileceği hikayeler anlatan içerik üretici ortaklarla kültürel alaka düzeyini artırın.

Sürükleyici tam ekran video reklamlarıyla müşteri yolculuğunun her aşamasında doğru kişilere erişin

Reels'ı düşünerek tasarlayın:

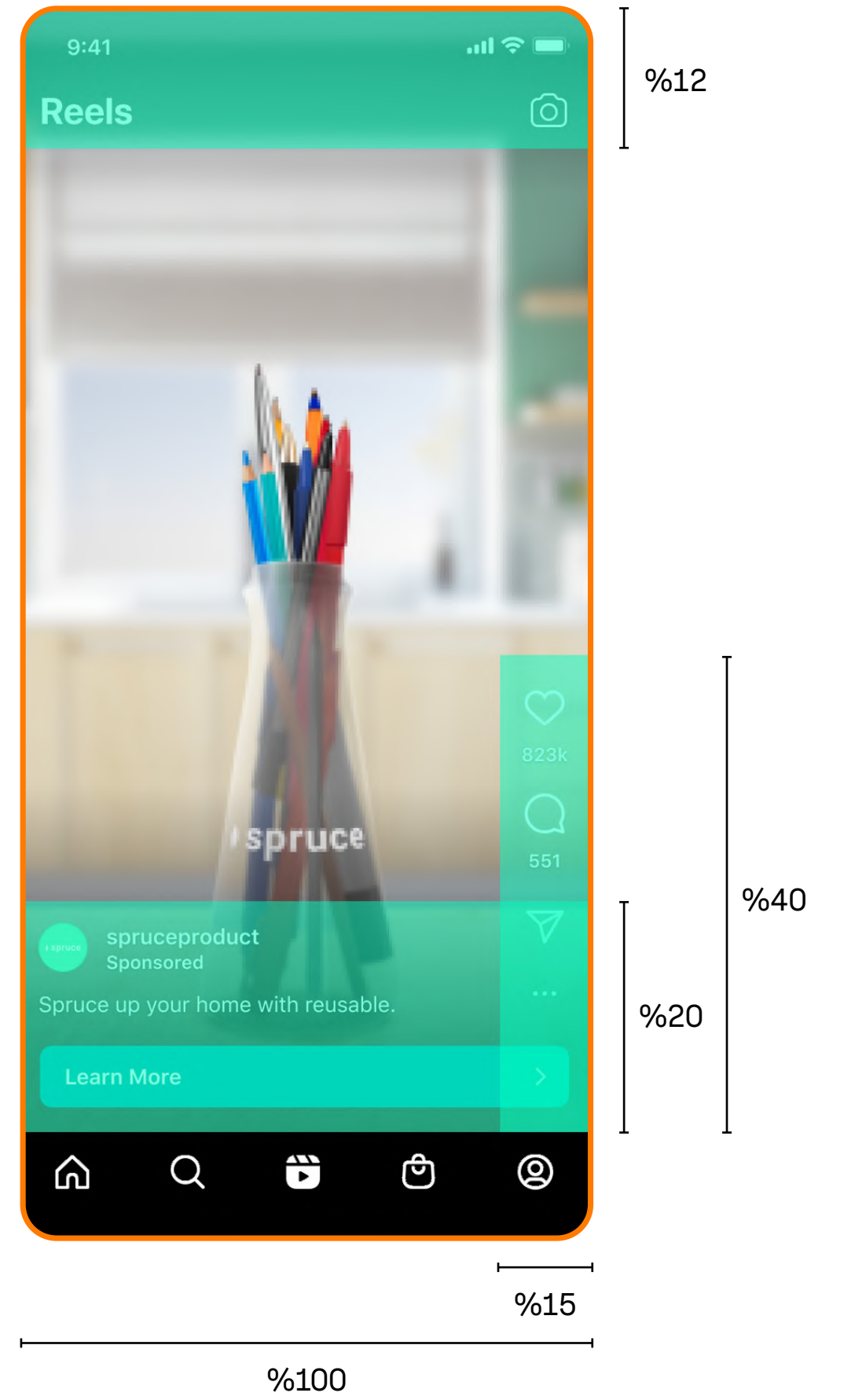
1. Marka hikayenizi anlatmak için mobil cihaz ekranının tamamından yararlanın ve sürükleyici videolar kullanın.

Reels'a özel hazırlanmış reklamlara ilişkin analizimizde, dikey olmayan reklamlara kıyasla dikey reklamların eylem başına ücrette ortalama %48 oranında düşüş sağladığını tespit ettik.¹

2. Tıklama oranınızı etkileyebileceği için güvenli alanları aklınızda bulundurun.

Reels Arayüzü Güvenli Alanı'nı ihlal ettiği belirlenen çalışmalardaki reklamlara tıklama oranı, bu ihlalin olmadığı çalışmalardaki reklamlara kıyasla ortalama olarak %28 oranında daha düşüktü.²

Reels reklamı tasarımı için güvenli alanlar



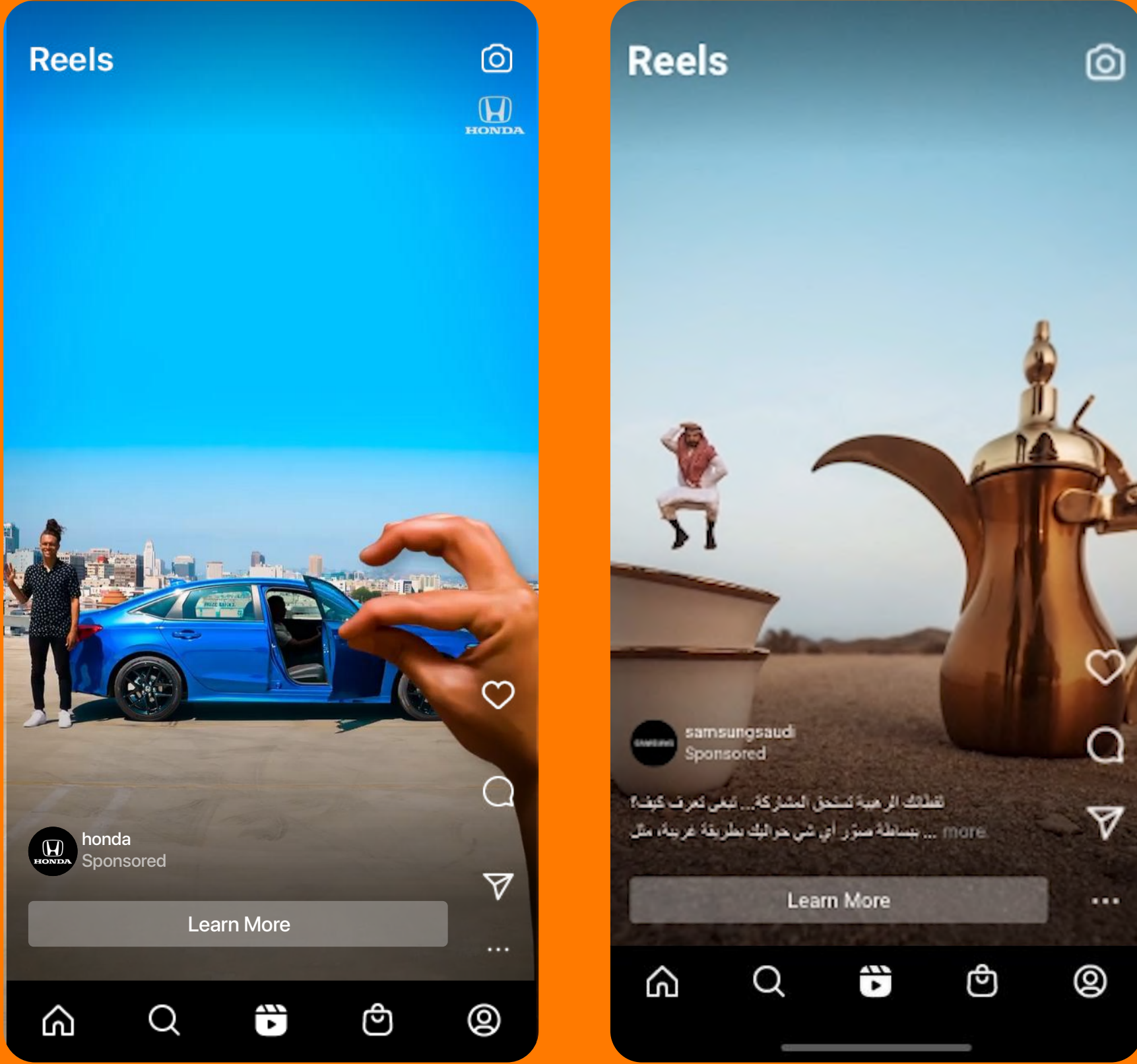
Canlı demo izleyin

[Buradan](#) bir canlı demo izleyerek sürükleyici Reels videoları oluşturmayı keşfedin.

Kaynaklar:

- 1) Dahili Meta Verileri, Mayıs 2022. Araştırma bulguları, gelecekteki sonuçlara dair bir garanti vermez.
- 2) Dahili Meta Verileri (çalışmanın oluşturulduğu tarihte Reels'ın bir reklam alanı olarak mevcut kampanya stratejisine eklenmesini test ettiği belirtilen 58 küresel Marka Yükselişi çalışmasıyla ilişkili reklamlar için reklam alanı düzeyinde elde edilen sonuçların analizi). Çalışmalar Haziran 2021 - Mart 2022 aralığında gerçekleştirilmiştir. Reels kullanıcı arayüzünün veya sabit Kamera simgesinin herhangi bir noktada metin bindirmesi, marka kimliği veya ürün etiketini kapatması halinde, reklamın Reels güvenli alanını ihlal ettiği düşünülür. Araştırma bulguları, gelecekteki sonuçlara dair bir garanti vermez.

Hazika Reels kreatifleri eğlencelidir, kolay

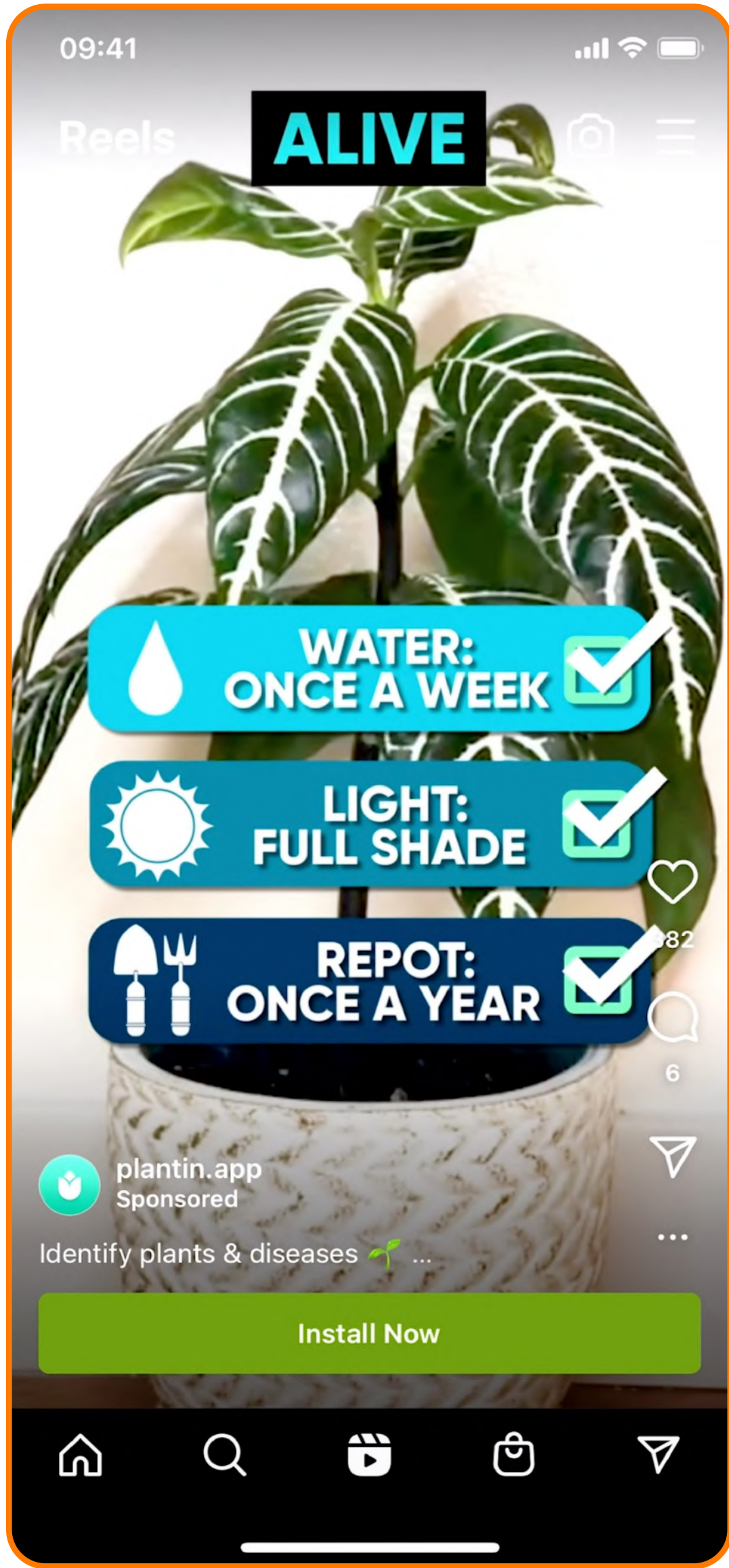


tüketilebilir
ve insanların
kendilerinden bir
şeyler bulmasını sağlar

Öne çıkan sürükleyici Reels video reklamları
oluşturmak için ipuçlarını takip edin.

Eğlenceli olmasını sağlayın

Kulaklara, gözlere ve kalplere hitap eden içeriklerle hedef kitlenizin dikkatini çekin ve onları eğlendirin.



[Başarı hikayesini görüntüleyin](#)

1. Sesli oynatıma göre tasarlayın

Reels videolarının %80'den fazlası sesli görüntüleniyor.¹ Özellikle hikayenizin yarattığı havayı (rahatlatıcı, ilham verici, canlandırıcı, sakinleştirici, hayal kurduran) tamamlayan müzik, dikkat çekmek ve bağlantı oluşturmak için etkili bir ses stratejisi olabilir.

2. Görsel efektlerle baş döndürün

Efekt eklemek, Reels videolarınıza biraz eğlence katmanın ve hikayeyi geliştirmenin harika bir yoludur. Halihazırda Reels videolarının %40'tan fazlasında efektler kullanılıyor.¹ İçeriklerinize birinci ağızdan yorumlar eklemenize yardımcı olması için yeşil ekran gibi efektleri deneyin.

3. Duygusal tepkiye ilham verin

Eğlenceli reklamlar genellikle mutluluk, ilgi ve merak gibi duygular uyandırır. Eğitici-eğlenceli bir yaklaşım benimseyerek ve hedef kitlenize yeni bir şey öğreterek veya zaten sevdikleri bir şey hakkında daha fazla bilgi almalarına yardımcı olarak ilgi uyandırmayı göz önünde bulundurun.

Kaynaklar:

1) Dahili Instagram Verileri, Şubat 2022

Araç ipucu

Ödüllü sanatçılarımız tarafından sık sık yeni eklemeler yapılan özel müzik ve ses efektleri koleksiyonumuzu inceleyin. Bu koleksiyonun tamamı, video kreatiflerinde kullanmanız için telifsizdir.

Kolay tüketilebilir olmasını sağlayın

İşletme ve ürünle ilgili kilit bilgilere yer vermenin yanı sıra ürün işlevselliğini gösteren kolay tüketilebilir içeriklerle öne çıkın.

1. İlgi çekin

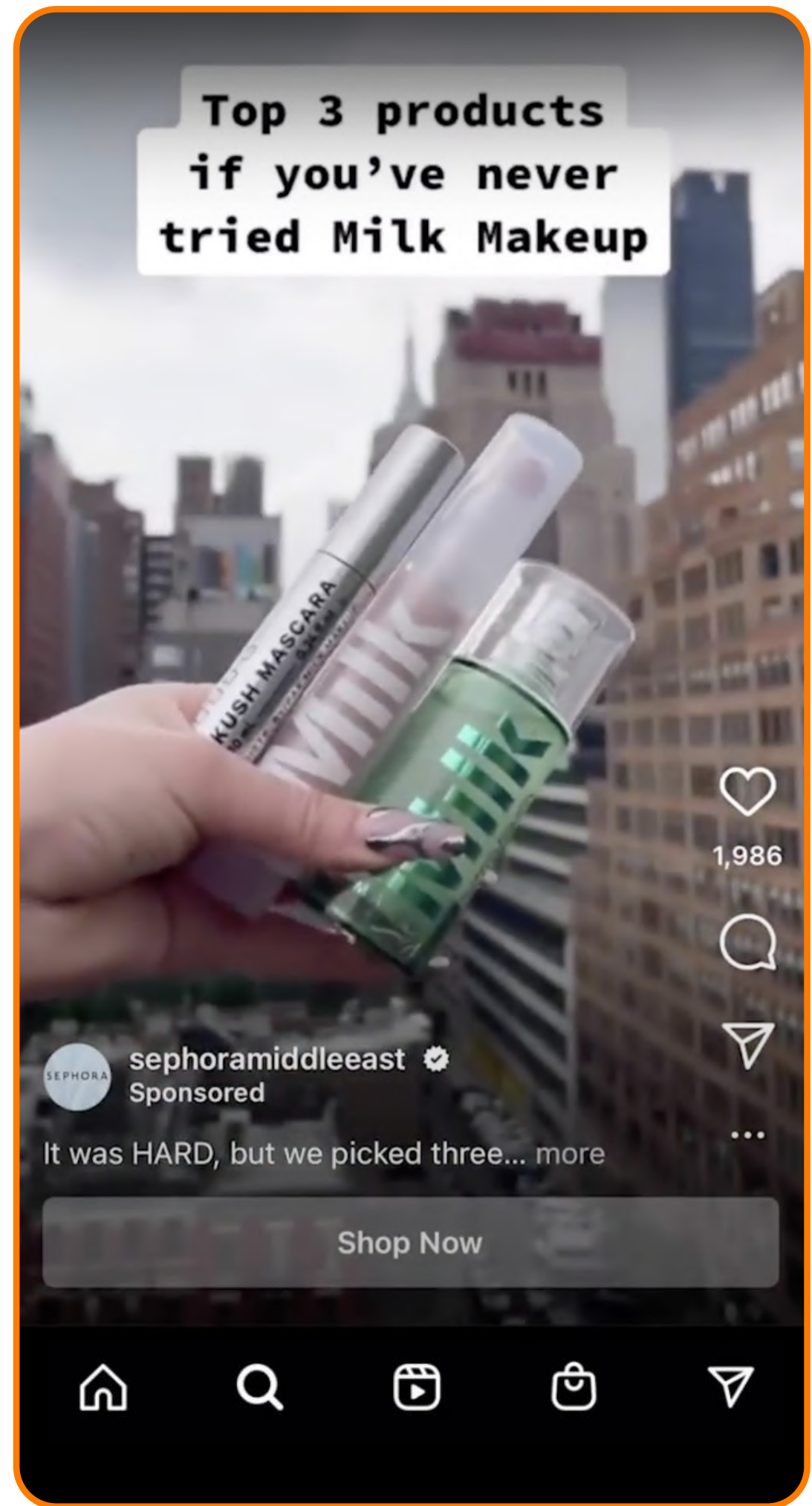
İlk beş saniyede dikkat çekin ve video içeriğinizden kesitler göstererek zemin hazırlayın (ürünleriniz için tarz oluşturmanın üç yolu gibi). Hızı iyi ayarlanmış geçişlerle hedef kitlenizin ilgisini koruyun ve kreatifleri ilgi çekici bir tempoda hareket ettirmek için ses ve ritimlerle denemeler yapın.

2. Seslendirme kullanın

Seslendirme eklemek, marka hikayenizi anlatmaya yardımcı olabilir ve markanızın kişiliğini canlandırabilir.

3. Küçük boyutlu yazılar ekleyin

Ürün veya markayla ilgili kilit mesajınızı pekiştirmek için seslendirmeyeyle birlikte, Reels videosu boyunca dikkatlice yerleştirilen küçük boyutlu yazılar kullanın.



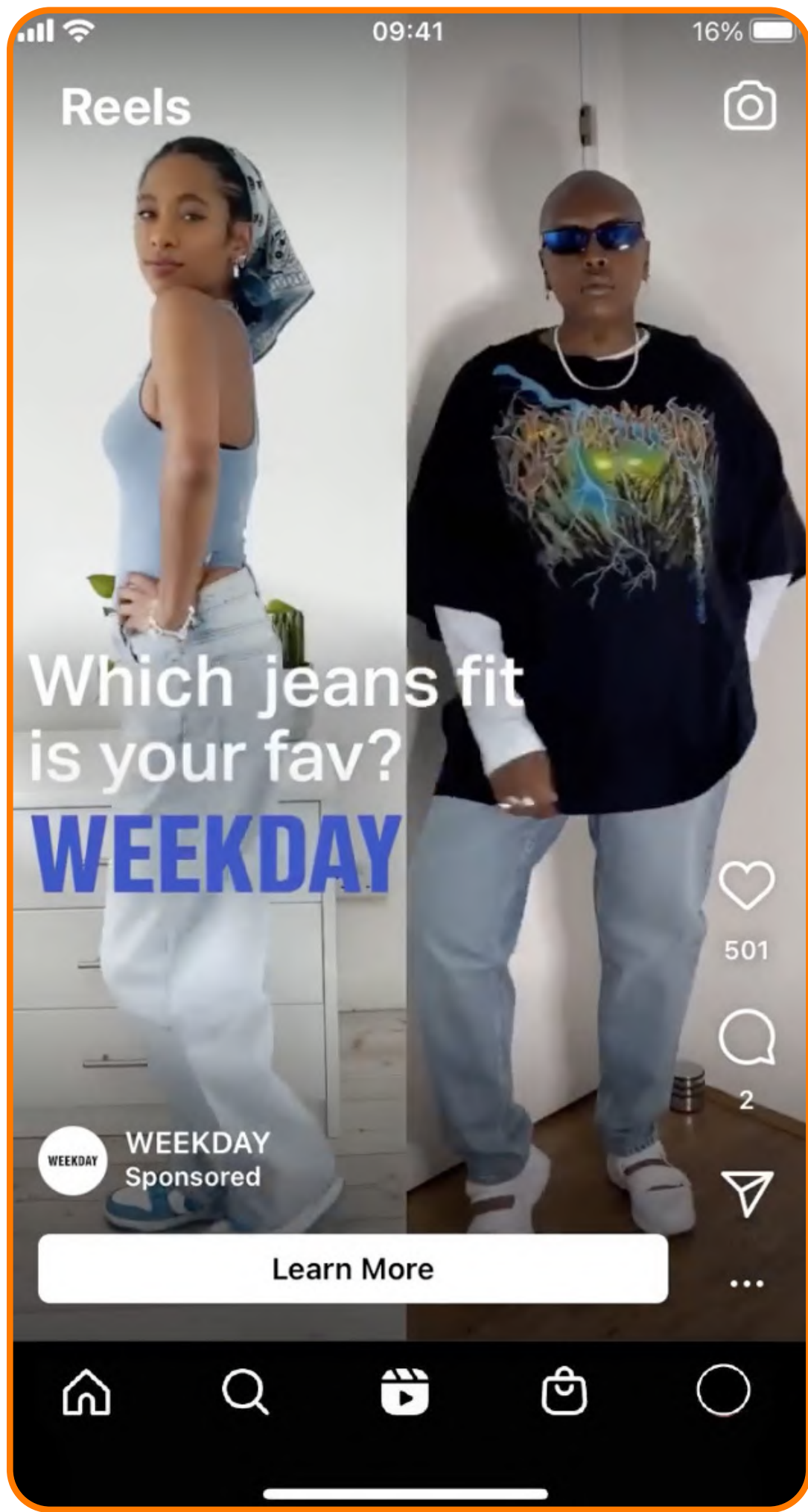
[Başarı hikayesini görüntüleyin](#)

Araç ipucu

Instagram uzmanlarından Reels videolarınıza [seslendirme](#) ve [zaman ayarlı yazı](#) eklemeyi öğrenin.

İnsanların kendilerinden bir şeyler bulmasını sağlayın

Formatla ilişkilendirilebilen kreatifler kullanarak hedef kitlenizle bağlantı kurun.



[Başarı hikayesini görüntüleyin](#)

1. Kişisel yaklaşın

İnsan varlığını göz önünde bulundurun ve doğrudan hedef kitleye hitap edin. İki milyon Reels reklamının analizinde, kreatifte insan olan reklamlara tıklama oranının, insan olmayanlara kıyasla %25 daha yüksek olduğunu tespit ettik.¹

2. Aynı dili konuşun

Hedef kitlenizle kolayca anlayabilecekleri ve değerleri, hedefleri ve tutkuları ile bağlantılı olan bir dilden konuşun.

3. İçerik üreticilerle ortaklık yapın

İçerik üreticiler hikaye anlatımında uzmandır ve hedef kitlelerle ortak ilgi alanları etrafında özgün bir biçimde bağlantı kurmanıza yardımcı olabilirler. Şöyle ki tüketicilerin %78'i, yeni markalar keşfetmelerinde içerik üreticilerin etkili olduklarını söylüyor.²

Kaynaklar:

- 1) Dahili Meta Verileri, Haziran 2022. Araştırma bulguları, gelecekteki sonuçlara dair bir garanti vermez.
- 2) "İçerik Üreticisiyle Pazarlamanın Rolü", Crowd DNA (Meta tarafından Mart 2022'de Avustralya, Brezilya, Almanya, Fransa, Japonya, Güney Kore, Meksika, Birleşik Krallık ve ABD'de 18 yaş üstü yetişkinlerle yaptırılan çevrimiçi anket).

Araç ipucu

Reels'ta insanların kendilerinden bir şeyler bulabileceği bir hikaye anlatıcısına mı ihtiyacınız var? [Instagram'da içerik üreticilerle ortaklık yapmayı](#) öğrenin.

Daha fazla ilham ve ipucu için @instagramforbusiness adresinden bize mesaj gönderin. Reels ile ilgili her konuda ipuçları ve SSS için mesajınızda "Reels" anahtar sözcüğünü kullanın.



www.semseocu.com

Daha fazla ilham ve ipucu için @instagramforbusiness adresinden bize mesaj gönderin. Reels ile ilgili her konuda ipuçları ve SSS için mesajınızda "Reels" anahtar sözcüğünü kullanın.

from
Meta